

## **ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РИНКОВИХ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**Назарова Т.Ю., Мілентьєва Ю.В.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

В роботі розглянуто питання сутності фінансової стратегії та її роль в системі менеджменту підприємства. За умов поглиблення кризових процесів та нестабільної ситуації в економіці України важливим завданням розвитку підприємств є прогнозування їх майбутнього фінансового стану, оптимальний вибір фінансової стратегії та контроль за рівнем фінансових ризиків. Формування фінансової стратегії пов'язане з постановкою цілей і завдань підприємства, підтримкою фінансових взаємозв'язків між підприємством і суб'єктами навколишнього середовища (фінансовим ринком, державними регулюючими органами, спеціалізованими фінансовими інститутами, діловими партнерами і т.д.). Підприємство досягає своїх стратегічних фінансових цілей, коли зазначені взаємозв'язки відповідають її внутрішнім фінансовим можливостям, а також дозволяють їй залишатися сприйнятливою до зовнішніх соціально-економічних вимог. В системі стратегічного управління фінансова стратегія займає найважливіше місце, оскільки з її реалізацією пов'язана довгострокова фінансова і економічна політика підприємства. Практично фінансова стратегія є ключовим носієм інформації про майбутній розвиток підприємства, на основі якої формується його імідж, залучаються інвестори, підвищується довіра кредиторів. Алгоритм розробки фінансової стратегії у процесі забезпечення конкурентних переваг підприємства передбачає здійснення комплексу заходів у рамках їх формування, утримання і нарощування. Формування конкурентних переваг підприємства визначається рядом послідовних етапів у рамках інформаційного (збір і систематизація інформації про стан зовнішнього середовища) і аналітичного (аналіз і оцінка стану внутрішнього середовища). Алгоритм формує можливість виживання підприємства в умовах постійної конкурентної боротьби завдяки наявності значного внутрішнього фінансового потенціалу, достатності фінансових ресурсів, здатності досягти розширення обсягів господарювання за рахунок власних джерел та доступності позикових ресурсів, спроможності забезпечити високорентабельну діяльність в довгостроковому періоді. Формування фінансової стратегії підприємства має здійснюватися з урахуванням: впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на діяльність підприємства; наявності виробничого, фінансового, маркетингового та кадрового потенціалу. Залежно від цього, підприємства можуть формувати такі фінансові стратегії, які дозволять досягти позитивного результату, зокрема, стабілізувати їх фінансову стійкість, прибутковість, конкурентоспроможність, зберегти певні позиції на ринку.